

**COMUNE DI CASAMARCIANO**  
**(Provincia di NAPOLI)**  
**COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 56 DEL 13 GIUGNO 2012**

---

**OGGETTO: Determinazione tariffe imposta pubblicità e pubbliche affissioni – anno 2012.**

---

L'anno **Duemiladodici** e questo giorno **tre dici** del mese di **Giugno** alle ore **12,40** nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza l'Avv. Andrea Manzi nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sig.:

|                                |                              | PRESENTI | ASSENTI |
|--------------------------------|------------------------------|----------|---------|
| 1) Avv. Andrea Manzi           | SINDACO                      | X        |         |
| 2) dott.ssa De Stefano Carmela | ASSESSORE ESTER.VICE SINDACO | X        |         |
| 3) Dott. Buono Francesco       | ASSESSORE                    | X        |         |
| 4) Avv. Caccavale Lucio        | ASSESSORE                    | X        |         |
| 5) Sig. Piscitelli Arcangelo   | ASSESSORE                    | X        |         |
| 6) Arch. Restaino Antonio      | ASSESSORE ESTERNO            | X        |         |
|                                | TOTALE                       | 6        | ==      |

Con l'assistenza del **Segretario comunale dott.ssa Maria Rosaria Luciano.**

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

**LA GIUNTA COMUNALE**

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la circolare del Ministero dell'Interno n. 17102 in data 7 giugno 1990.

## LA GIUNTA MUNICIPALE

VISTA l'allegata proposta avanzata dal Responsabile Settore Finanziario;

VISTO il Decreto legislativo n.507/93 e successive modifiche ed integrazioni;

PREMESSO che con deliberazione di C C. n. 56 del 30/09/1997 è stato approvato il “ Regolamento della Pubblicità e Pubbliche Affissioni”;

VISTA la Legge 23 Dicembre 2000, n. 388 e s. m. i. , che all'art. 53 – comma 16 – stabilisce che tariffe ed aliquote di imposta per i tributi ed i servizi locali, possono essere deliberate entro il termine di approvazione del bilancio di previsione,

VISTO l'art. 29 comma 16 quater del D. L. 216/2011 convertito in Legge 14/2012, con il quale il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2012 viene prorogato alla data del 30 giugno 2012,

RICHIAMATA la delibera di G.M. n. 14 del 11/02/2011, esecutiva nei termini di Legge, con la quale venivano approvate le tariffe per l'imposta di Pubblicità e Pubbliche Affissioni per l'anno 2011;

RITENUTO opportuno riconfermare per l'anno 2012 le tariffe dell'anno 2011.

VISTI i pareri resi ai sensi dell'art. 49, comma 1, D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

AD UNANIMITA' di voti, espressi nei modi e termini di legge;

### DELIBERA

- Di confermare le tariffe per l'imposta di Pubblicità e Pubbliche Affissioni per l'esercizio 2012 nella stessa misura dell'anno 2011, così come definito nelle tabelle allegate.

- Il presente deliberato viene presentato al Consiglio Comunale per l'approvazione del Bilancio di Previsione 2012.

Inoltre

## LA GIUNTA MUNICIPALE

Con separata ed unanime votazione;

### DELIBERA

. Di rendere la presente deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art.134 comma 4° del D.Lgs. 18/8/2000, n. 267.

COMUNE DI CASAMARCIANO  
(Provincia di Napoli)  
UFFICIO TRIBUTI

**TARIFFE**  
**DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**  
(D. Lgs. 15 novembre 1993, n.507, art.19)

(Allegato alla deliberazione della GIUNTA MUNICIPALE in data 13 Giugno 2012)

1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (*comma 2*):

| PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100 |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
| Manifesti costituiti da meno di otto fogli          |  | Manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli<br>(comma 4) |  | Manifesti costituiti da più di dodici fogli<br>(comma 4) |  |
| Per i primi 10 giorni                               | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Per i primi 10 giorni   | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Per i primi 10 giorni                                    | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione |
| <b>1.61</b>   | <b>0,50</b>  | <b>2.42</b>   | <b>0.75</b>  | <b>3.23</b>  | <b>1.00</b>  |

2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (*comma 3*):

| PER CIASCUN FOGLIO DI DIMENSIONE FINO A cm 70 X 100 |  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
| Manifesti costituiti da meno di otto fogli          |  | Manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli<br>(comma 4) |  | Manifesti costituiti da più di dodici fogli<br>(comma 4) |  |
| Per i primi 10 giorni                               | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Per i primi 10 giorni   | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Per i primi 10 giorni                                    | Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione |
| <b>2.42</b>   | <b>0.75</b>  | <b>3.66</b>   | <b>1.12</b>  | <b>4.84</b>  | <b>1.43</b>  |

**Art.18 – Servizio delle pubbliche affissioni.**

1. Il servizio delle pubbliche affissioni è inteso a garantire specificatamente l'affissione, a cura del comune, in appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, ove previsto, e nella misura stabilita nelle disposizioni regolamentari di cui all'art.3, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.
2. IL servizio deve essere obbligatoriamente istituito nei comuni che abbiano una popolazione residente, al 1 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso, superiore a tremila abitanti; negli altri comuni il servizio è facoltativo.
3. La superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni deve essere stabilita nel regolamento comunale in misura proporzionale al numero degli abitanti e comunque non inferiore a 18 metri quadrati per ogni mille abitanti, e a 12 metri quadrati negli altri comuni.

**Art.19 – Diritto sulle pubbliche affissioni.**

.....omissis.....

**Art.20 – Riduzione del diritto.**

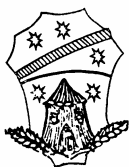
1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
  - a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art.21;
  - b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
  - c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
  - d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
  - e) per gli annunci mortuari.

**Art.21 – Esenzioni dal diritto.**

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni
  - a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in sua esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
  - b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
  - c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
  - d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
  - e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
  - f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
  - g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

**Art.22 – Modalità per le pubbliche affissioni.**

1. IL regolamento comunale stabilisce criteri e modalità per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni per quanto non disciplinato nei commi seguenti.
2. Le pubbliche affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione, che deve essere annotata in apposito registro cronologico.
3. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui è stata eseguita al completo; nello stesso giorno, su richiesta del committente, il comune deve mettere a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate e l'indicazione dei quantitativi affissi.
4. Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera caso di forza maggiore. In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data richiesta il comune deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.
5. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.
6. Nei casi di cui al commi 4 e 5 il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il comune è tenuto a rimborso delle somme versate entro novanta giorni.
7. IL committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.
8. IL comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e, qualora non disponga di altri esemplari dei manifesti da sostituire, deve darne tempestivamente comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione gli spazi.
9. Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento dell'importo con un minimo di £.50.000 per ciascuna commissione; tale maggiorazione può con apposita previsione del capitolato d'onori di cui all'articolo 28, essere attribuita in tutto o in parte al concessionario del
10. Nell'ufficio del servizio delle pubbliche affissioni devono essere esposti, per la pubblica consultazione, le tariffe del servizio l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono ed il registro cronologico delle commissioni.



**COMUNE DI CASAMARCIANO**

(Provincia di Napoli)  
**UFFICIO TRIBUTI**

☎ 081/823 18 25 – 512 45 29 E-mail [ragioneria@comune.casamarciano.na.it](mailto:ragioneria@comune.casamarciano.na.it) fax 081/512 41 98 cod.fisc.84004450635

## **TARIFFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'**

(D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507, art.19)

(Allegato alla deliberazione della GIUNTA MUNICIPALE in data 13 giugno 2012)

### **1) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (art.12).**

- a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1);
- b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12, comma 3).

Per ogni metro di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

#### **1.1) Pubblicità normale.**

| <b>A</b> PER SUPERFICIE<br>FINO a mq 5,50             |   | <b>B</b> PER SUPERFICIE COMPRESA<br>TRA mq. 5,50 E 8,50<br>(A maggiorata del 50 %) |   | <b>C</b> PER SUPERFICIE SUPERIORE<br>A mq.8,50<br>(A maggiorata del 100%) |   |
|---|---|--|---|---|---|
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                              | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                     | Per una durata Superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>1,30</b>   | <b>12,89</b>                                      | <b>1,92</b>  | <b>19,34</b>                                      | <b>2,61</b>   | <b>25,78</b>                                      |

#### **1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art.7, comma 7)**

| <b>D</b> PER SUPERFICIE<br>FINO a mq 5,50<br>(A maggiorata del 100 %) |   | <b>E</b> PER SUPERFICIE COMPRESA<br>TRA mq. 5,50 E 8,50<br>(A maggiorata del 150 %) |   | <b>F</b> PER SUPERFICIE SUPERIORE<br>A mq.8,50<br>(A maggiorata del 200%) |   |
|---|---|---|---|---|---|
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                 | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                               | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                     | Per una durata Superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>2.61</b>   | <b>25.78</b>                                      | <b>3.23</b>   | <b>32.24</b>                                      | <b>3.84</b>   | <b>38.68</b>                                      |

## 2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13).

**2.1)** Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie.

### A) ALL'INTERNO.

| a.1 PUBBLICITA' NORMALE                             |   | a.2 PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA<br>maggiorata del 100% (art.7, comma 7) |   |
|---|---|---|---|
| Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese                           | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>1.30</b>   | <b>12.89</b>                                      | <b>2.61</b>   | <b>25.78</b>                                      |

### B) ALL'ESTERNO.

#### b.1) Pubblicità normale.

| A PER SUPERFICIE<br>FINO a mq 5,50                    |   | B PER SUPERFICIE COMPRESA<br>TRA mq. 5,50 E 8,50<br>(A maggiorata del 50 %) |   | C PER SUPERFICIE SUPERIORE<br>A mq.8,50<br>(A maggiorata del 100%) |   |
|---|---|---|---|--|---|
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                       | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese              | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>1.30</b>   | <b>12.89</b>                                      | <b>1.92</b>   | <b>19.34</b>                                      | <b>2.61</b>  | <b>25.78</b>                                      |

#### b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art.7, comma 7).

| D PER SUPERFICIE<br>FINO a mq 5,50<br>(A maggiorata del 100 %) |   | E PER SUPERFICIE COMPRESA<br>TRA mq. 5,50 E 8,50<br>(A maggiorata del 150 %) |   | F PER SUPERFICIE SUPERIORE<br>A mq.8,50<br>(A maggiorata del 200%) |   |
|--|---|--|---|--|---|
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese          | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese                        | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese              | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>2.61</b>  | <b>25.78</b>                                      | <b>3.23</b>  | <b>32.24</b>                                      | <b>3.84</b>  | <b>38.68</b>                                      |

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

**2.2)** Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3).

| Cat. | DESCRIZIONE   | Per pubblicità normale per anno solare |               | Per pubblicità luminosa o illuminata Maggiorata del 100% (art.7, comma 7) per anno solare |               |
|------|---|--|---------------|---|---------------|
|      |   | SENZA RIMORCHIO                        | CON RIMORCHIO | SENZA RIMORCHIO   | CON RIMORCHIO |
| a)   | Autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.                     | <b>116.02</b>                          | <b>232.04</b> | <b>235.58</b>   | <b>464.07</b> |
| b)   | Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.                     | <b>77.34</b>                           | <b>154.70</b> | <b>154.70</b>   | <b>309.39</b> |
| c)   | Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie | <b>38.68</b>                           | <b>77.34</b>  | <b>77.34</b>  | <b>154.70</b> |

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia superiore a mezzo metro quadrato.

## 3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

**3.1)** Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie

(commi 1 e 3)

| PER CONTO ALTRUI<br>(comma 1)                                |  | PER CONTO PROPRIO<br>(comma 3)                               |  |
|--|--|--|--|
| <b>A</b> Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | <b>B</b> Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | <b>C</b> Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | <b>D</b> Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| <b>5.15</b>  | <b>51.57</b>   | <b>2.61</b>  | <b>25.78</b>   |

**3.2)** Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione (*commi 4 e 5*).

| PER OGNI GIORNO<br>Tariffa normale       |   |
|--|---|
| <b>A</b> Per i primi 30 giorni (comma 4) | <b>B</b> Per il periodo successivo ai primi 30 giorni |
| <b>1.61</b>                              | <b>3.23</b>   |

**4) PUBBLICITA' VARIA (art.15).**

| Comma    | DESCRIZIONE  | PERIODO                                 | TARIFFA             |   |
|----------|--|---|---------------------|---|
|          |  |   | <b>A</b><br>NORMALE | <b>B</b><br>MAGGIORATA<br>PERI PERIODO<br>TURISTICO |
| <b>1</b> | Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato.....   | Per ogni periodo i 15 giorni o frazione | <b>12.89</b>        | =====   |
| <b>2</b> | Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati  | Per ogni giorno o frazione              | <b>77.34</b>        | =====   |
| <b>3</b> | Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili   | Per ogni giorno o frazione              | <b>38.68</b>        | =====   |
| <b>4</b> | Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito | Per ogni giorno o frazione              | <b>3.23</b>         | =====   |
| <b>5</b> | Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità  | Per ogni giorno o frazione              | <b>9.68</b>         | =====   |